

2024年8月2日

MONOTYからのお詫びとお知らせ

先日、当サイト「MONOTY」のコラム記事、「製造業におけるSEO 対策とは？ 必要な理由や進め方、ポイントを解説」（公開日：2024年3月25日）において、アイティメディア株式会社様が運営する「MONOist」に掲載されている記事「製造業が2024年に取りべきSEO対策デジタルマーケティングの重要論点を振り返り（2024年01月30日公開）」からの無断転載と思しき箇所があるとのこと指摘をいただきました。その後、内部調査を通じて、類似部分を確認したため、直ちに、該当記事の削除をおこないました（削除日：2024年7月22日）。

弊社の管理体制が不十分であったことにより、このような事態に至ってしまったことを深く反省するとともに、記事の権利者、執筆者様ならびに関係者の皆様に対し、深くお詫び申し上げます。

今後、このような事のないよう、再発防止に努めてまいります。

株式会社GiRAFFE&Co.
代表取締役社長 吉澤 宏充